

SUPLEMENTO NETWORKING ACTIVO ESPECIAL EMPRENDEDORES



RESUMEN DE TODAS LAS PRESENTACIONES DE PROYECTOS EN LOS ÚLTIMOS EVENTOS: EBE, FICOD, IIJN

Te recordamos que en Networking Activo somos agentes conectores. Estamos aquí para ayudarte y para conseguir que hagas contactos interesantes y adecuados a tus necesidades.

Si eres un/a emprendedor/a y quieres presentar tu proyecto en la revista: ponte en contacto con nosotros.

Si por el contrario estás interesado/a en comunicarte con alguno de los emprendedores aquí publicados no tienes más que decírnoslo.

¿Dónde?

En el correo: revista@networkingactivo.com

0 en el teléfono 902 500 550 (+34 954 28 01 93 Si llamas desde fuera de España)

EL PRESTAMO PARTICIPATIVO

Antonio Cano Martín
www.enisa.es



ENISA también participó en el taller de emprendedores durante la II Jornada de Negocios, donde puso a disposición de los emprendedores asistentes, la otra cara de la moneda:

ENISA es un instrumento colaborador en la búsqueda de desarrollo y recursos financieros para las PYME, ayudándoles ha aprender por ellas mismas y acompañándolas hasta su independencia para estas labores. Es una alternativa para las PYMES que quiera darle un empuje o inversión a su negocio.

Cuenta con un capital social de 36, 737 millones, y en los últimos años venido utilizando el préstamo participativo como fórmula de financiación para las PYME que las empresas de sectores más maduros ayuden a las más jóvenes en su desarrollo.

Entre las características generales del préstamo:

- Interés variable, que se determina en función de la evolución de la actividad de la empresa prestataria.
- Es deuda subordinada, es decir, se sitúa después de los acreedores comunes en orden a la prelación de los créditos.
- Se considera patrimonio contable a los efectos de reducción de capital y liquidación de sociedades.
- Todos los intereses pagados son deducibles del Impuesto sobre Sociedades.
- La amortización anticipada del préstamo sólo es posible si se compensa con una ampliación de igual cuantía de sus fondos propios.

Las ventajas principales que aporta frente al préstamo tradicional son:

- Respetar más los ciclos económicos de las empresas, acomodando el pago a los resultados de las mismas.
- Por su carácter subordinado, es asimilable a los recursos propios de la empresa a la hora de valorar su solvencia financiera.
- La única garantía exigida es la solvencia del proyecto empresarial y del equipo gestor.

Las ventajas principales que aporta frente al capital de riesgo:

- No se interfiere en la propiedad de la empresa.
- Se eliminan los procesos de valoración y desinversión.
- Los gastos financieros son deducibles del Impuesto sobre Sociedades.

Las características de los préstamos de Enisa son:

- Vencimiento a largo plazo (entre 5 y 10 años).
- Largo período de carencia (entre 3 y 8 años).
- Tipo de interés variable, con un mínimo y un máximo.
- No se exigen garantías.
- Cuantía entre 100.000 y 1.000.000 € y nunca superior a los recursos propios de la empresa.
- Válidos para todos los sectores de actividad, excepto inmobiliario y financiero, y para todo el territorio nacional.

Como requisitos esenciales la empresa receptora del préstamo debe cumplir que sea una PYME, en el sentido conforme a la definición de la Unión Europea, y presentar un proyecto viable técnica y económicamente



ADNSTREAM

alvaro@adnstream.tv
javiersanchez@adnstream.tv
www.adnstream.tv

ADNStream-Televisión Mutante es un proyecto de distribución personalizada de contenidos audiovisuales por Internet. En este proyecto los usuarios votan los videos que van viendo y el sistema computa matemáticamente esa información, para ofrecer a cada usuario la programación que más le gusta.

En base también a los intereses que declaren los usuarios cuando se registran y su comparación de perfiles con otros usuarios, su sistema de inteligencia artificial genera una secuencia personalizada de videos que el usuario irá valorando en función de sus gustos y preferencias.

También se puede acceder a cientos de películas, documentales, series etc de forma completamente gratuita y a la carta. Esto es, haciendo click encima de cualquier contenido que se quiera disfrutar, comenzaría automáticamente a verse el contenido con alta calidad en streaming.

Los contenidos se dividen en dos secciones: contenidos de Internet (videos cortos tipo youtube) y contenidos TV (contenidos más largos que se emiten normalmente en televisiones). También se puede usar la función de búsquedas para extraer videos de las temáticas que cada usuario desee.



ASPGEMS

www.aspgems.com

ASPgems es una empresa emprendedora dedicada a la fabricación de software que facilita la gestión de pequeños negocios.

ASPgems basa su negocio en la construir aplicaciones que: "incorporan sólo las funcionalidades que SIEMPRE usan TODOS los usuarios de una aplicación, en lugar de todas las funcionalidades que algún usuario usa alguna vez".

Las dos líneas principales de negocio son:

- El desarrollo de proyectos a medida con clientes como: Telefónica Móviles, Abymatic, CinemaVip, Monty Global Payments, Notodo.com,beruby.com.
- Productos on-line orientados a PYMES, autónomos, como son:
- Facturación en 3 minutos, on-line. Crea, imprime,almacena y comparte tus facturas (con tus clientes o tu gestoría), y todo más fácil que con tu hoja de cálculo.
- Aplicación orientada a la gestión de los pequeños gastos de una empresa, viajes, comidas con clientes, etc.GASTOSgem te permite aprobar o rechazar los gastos de tu equipo.O su versión mini para los gastos personales.
- Comparte listas, tareas, deseos, colecciones, etc.
- Aplicación de soporte al cuadro de mando integral (balanced score card) en el que menos es mas.



BALZAC.TV

www.balzac.tv

Se trata de una iniciativa de Héctor Milla (<http://www.hectormilla.com>). Balzac.tv es un videoblog HD. Su formato es el WebShow, un videoblog con línea editorial y basado en episodios. Corresponde al nicho de la innovación como concepto general, abarcando tanto la innovación social como la innovación científica y tecnológica.

La innovación, las formas nuevas de relación, negocio y entretenimiento, las tendencias propias del siglo XXI, son los temas generales de Balzac.tv Se presenta como el ensayo de relatar o narrar la Comedia Humana del XXI, de allí un nombre universal, Balzac, de visión narrativa total y global de su época.



BERUBY

www.beruby.com

En BeRuby.com se encuentran enlaces a las páginas más utilizadas de Internet en España. Para intentar reflejar de forma ordenada dichos enlaces, se han clasificado las distintas compañías y servicios de Internet en veintidós categorías diferentes. Cada categoría (o módulo) se compone de un logo principal y de tres logos secundarios. Todos los logos llevan directamente a sus respectivos sitios (ahorrando con ello tiempo al estar todo en una sola página).

Su elemento diferenciador frente a otro tipos de portales de inicio es que el usuario percibe un beneficio económico por su uso. El Usuario puede generar dinero mediante dos fórmulas:

- Por la actividad que realice directamente.
- Por la actividad que realice su red.



CINEMAVIP

www.cinemavip.com/public/home

CinemaVip es una comunidad de personas relacionadas con el mundo audiovisual que cuenta con gran número de herramientas. Además de tu propia página personal donde puedes subir tus proyectos, puedes crear grupos de trabajo, acceder a la zona de eventos o tablón de anuncios y ,por supuesto, hacer networking.

CinemaVip no sólo pone en contacto a profesionales con las mismas inquietudes laborales, sino también creativas y facilita la conexión entre ellos. El problema de los profesionales del sector quizás no haya sido tanto la falta de información en sí, como la posibilidad de tener acceso a información actual y organizada que les sirva de ayuda. Sobre todo a los sobre todo a los que empiezan y a los autodidactas.

El software les permite recibir consejos y sugerencias, pero también ayuda a promocionar su obra. Teniendo en cuenta que la comunidad también sirve de escaparate para las empresas que busquen talentos o quieran observar las nuevas tendencias creativas, la retroalimentación comunitaria es siempre interesante, sin perjuicio del nivel profesional alcanzado.



COMPRA EN TU BARRIO

www.compraentubarrio.com

Este proyecto apuesta por la centralización de recursos de pequeñas y medianas empresas que, frente al empuje de las grandes superficies necesitan una renovación de estrategia.

Para ello recurren a armas tales como la formación, asociación, profesionalización y destaca el trato personalizado y más cercano de este sector.

Metroblogs en [TAGS]

ENTAGS

info@entags.com

Javier Castaño

www.entags.com

Este proyecto trata de clasificar en tags o etiquetas la información de cada ciudad del mundo (Madrid.entags.com, mexico.entags.com, etc) cruzándola con la información de cada sector (restaurantes.entags.com, hoteles.entags.com, etc) y presentándola al usuario en cualquier idioma dependiendo desde donde se accediese al sitio uniendo la fuerza de los blogs locales (o metroblogs) y blogs temáticos un planteamiento multilingüe.

Los blogs dispondrían de una nube de tags de contenido a partir de sus categorías y al menos otra externa, similar a las que actualmente se muestran en del.icio.us (concesionarios.entags.com) de información de cada ciudad y gremio, pero geoposicionada al estilo 11870.

Esa base de datos que alimentaría la nube de tags externos sería única para todos los metroblogs y blogs temáticos. Simplemente en Madrid.entags.com sería filtrada por "Madrid" y así sucesivamente, restaurantes.entags.com filtrando "restaurantes", etc...

El usuario tendría opción a registrarse, tanto para participar en los blogs como para añadir o comentar fichas.

GARAGE30

www.garage30.com

Garage30 es un garage tecnológico, físico, en la vida real, para trabajar con más personas en lo que más te gusta, disfrutando de cada momento y aprendiendo constantemente.

Garage30 es el primer espacio de coworking en España y estamos en Madrid, pero ahora quieren nacer más: por ejemplo en Bilbao que actualmente están organizándose y buscando el local apropiado para crear en el ágora, también en Barcelona intentar reunirse un grupo de personas para hacer lo mismo, mucha suerte!

Extraído de la comunidad coworking por todo el mundo, el coworking es compartir con personas un espacio físico colaborativo, comunidad al estilo cafetería para desarrolladores, escritores e independientes. O algo parece a esto: inicia con una oficina compartida y añadelé cultura de cafetería, la cual es la opuesta de la mayoría de los cafes modernos ;)

Nosotros lo explicamos así también: mira la cultura del software libre, del código abierto y de la producción entre iguales y llévala a un espacio de trabajo en abierto. Aquí en el blog tenemos una categoría coworking donde iremos compartiendo lo que vamos aprendiendo.

Garage30 es coworking.

- un espacio con una atmósfera creativa dónde la comunicación entre personas es en abierto.
- un lugar donde compartir tus ideas y recibir otras.
- una red social de innovadores.
- un centro de negocios sin paredes.
- un lugar de trabajo de código abierto.
- una incubadura natural y libre.
- un sitio para conocer personas complementarias y afines a tí.
- un lugar para divertirse con lo que más te gusta hacer.
- un microecosistema de conocimiento colectivo.
- un lugar de trabajo wiki ;)

[También estuvo presente en la II Jornada de Negocios]

GENERACIONRED

GENERACIÓN RED

www.generacionred.net

Generación Red - Televisión es un programa de televisión sobre Internet y nuevas tecnologías que enfatiza en la parte humana que hay detrás de cada proyecto. Además de sus entrevistas, reportajes y tertulias cuenta con una parte didáctica.

En esta nueva etapa, cuenta con el apoyo de un blog con más de 3.000 visitas diarias y emitirá en La General, televisión local zaragozana. El formato será de reportajes muy rápidos, facilitando su distribución por Internet y la inserción en otros programas, para lo que cuenta con tres aliados estratégicos que refuerzan el proyecto.

- ColorIURIS: Gestión de contenidos y de derechos de autor.
- C2 Comunicación: Comercialización de espacios publicitarios.
- Caesar TV: Producción externa.



GOOGLE HUMANO E HISTANIA CONSULTORES CULTURALES

www.lopeztrujillo.com
www.histania.com

Este proyecto proporciona como servicio un explorador humano, que combina neuronas y bits para encontrar información inteligente que cubra las necesidades del negocio que recurra a él.

Busca y analiza toda la información susceptible de resultar interesante para el cliente en documentos físicos, digitales y personas. Gracias a su experiencia, luego filtra esa información, conecta las diferentes ideas y las presenta de manera que aporten valor.

Por otra parte Histania se ha diseñado para facilitar documentación cultural personalizada a empresas, instituciones y particulares.

Nuestra apuesta innovadora consiste en adaptar la información producida por la investigación cultural, para transferirla a la sociedad y al mundo empresarial manteniendo en todo momento su calidad original.

Histania asesora al cliente a seleccionar, utilizar y difundir la mejor información cultural para abrir nuevas áreas de trabajo, conseguir aumentos en la productividad, y lograr ventajas estratégicas respecto a los competidores o, en fin, para conseguir sus objetivos personales o empresariales.



GREENPC

www.greenpc.com.es

GreenPC es un concepto nuevo en asistencia informática integral a empresas y particulares, con la vocación de acercar la figura del informático profesional a todos los clientes con el objetivo de solucionar problemas informáticos, resolver dudas, asesorar sobre tecnología informática y formar a los clientes.

Todo ello desde el servicio innovador del soporte remoto: el cliente desde su oficina o casa, sin desplazamientos, realiza la consulta cuando desee, y GreenPC capturando su pantalla a través de una conexión ADSL, resuelve el problema, le asesora y forma para que no vuelva a ocurrir.

Este servicio principal, está apoyado con los servicios de soporte presencial, publicación de noticias tecnológicas, desarrollo de un diccionario tecnológico, desarrollo de utilidades para el cliente, realización de comparativas sobre productos hardware y software para los clientes, desarrollo de vídeos tutoriales, formación presencial y formación online.



MINUBE

www.minube.com/viajes

minube.com/viajes es la primera Red Social de Viajes española basada en la filosofía de la web 2.0. Un proyecto nacional que ha nacido al mismo tiempo en Francia y que ofrece a los usuarios todo para sus viajes.

Antes eran las agencias de viaje las que nos elegían los viajes. Ahora el proceso de decidir el viaje, planificarlo y comprarlo es por parte del usuario. Su experiencia hace que se base mucho en el boca oreja y compartir la experiencia del viaje es el cuarto paso en el proceso de viajar.

Minube intenta ser la herramienta que aune todo lo que necesitamos para programar nuestro viaje: un buscador a tiempo real del destino comparando precios, un mapa de itinerarios para señalar qué hemos visto y tecnología propia para colgar las fotos y vídeos de su viaje.

La diferencia es que buscan la excelencia con el trato a sus clientes y a los usuarios, combina un buscador vertical y una red de usuarios que comparten su experiencia para ayudarnos a programar nuestros viajes.

[También estuvo presente en
Evento Blog España y en la II Jornada de Negocios]



WIRELESS MUNDI

www.wirelessmundi.com

WIRELESS MUNDI es una empresa que cuenta con una amplia experiencia en el campo de las telecomunicaciones y que nació con el firme objetivo de ofrecer soluciones de transmisión de voz y datos que permitan a sus clientes maximizar su inversión en Tecnología y obtener importantes beneficios a corto plazo.

Como resultado de las actividades realizadas a lo largo de estos años, que la han hecho acreedora de un gran prestigio entre los profesionales del sector (fabricantes, mayoristas, operadoras) y clientes, y del alto grado de conocimiento y experiencia adquiridos durante las distintas consultorías e implantaciones de sus soluciones, WIRELESS MUNDI inició una etapa destinada a desarrollar y fabricar sus propios productos, que se comercializan a través de distribuidores y empresas de integración que los incluyen dentro de sus soluciones.

Los productos fabricados por WIRELESS MUNDI están directamente orientados a proporcionar ventajas competitivas importantes a sus clientes como así lo demuestra su producto estrella COMMS MUNDI® (una solución única a nivel mundial que integra en un solo equipo las funciones de centralita de voz, gestión y protección de datos y redes, además de servicios avanzados como correo electrónico, CRM/ERP, virtualización de máquinas, etc.), el cual permite acercar las Tecnologías de la Información a las PYMES de una manera fácil, sencilla y económicamente rentable.



WORKEA

workea.net

WORKEA.NET! Estará en marcha con el objetivo de convertirse en el principal portal de empleo de la población inmigrante en España. Workea intermedia en la búsqueda de empleo por parte de los inmigrantes y las empresas que buscan trabajadores. El canal que ofrece WORKEA.NET! para conectar con el inmigrante es el establecimiento de una red de locutorios en los que la página de inicio de sus ordenadores será la de WORKEA.NET! ; actualmente cuentan ya con una red de 400 locutorios.

Pretende ser el buscador vertical para los inmigrantes: para encontrar no sólo empleo, sino también información de su interés y de forma gratuita.

Para las empresas que desean buscar mano de obra de baja cualificada o que desean dar a conocer servicios para inmigrantes les resultará más barato que la media de portales de búsqueda de empleo.

[También estuvo presente en
Evento Blog España y en la II Jornada de Negocios]



SETMEBLUE

www.setmeblue.com

setMEblue! es una red social a través del interfaz Bluetooth del teléfono móvil que permite a las personas acceder a servicios de forma totalmente gratuita. La idea nace de la observación de las nuevas tendencias del Marketing 2.0, donde cada vez es más importante la interacción de los usuarios y la bidireccionalidad de la información. La tecnología Bluetooth ha ido ganando uso gracias a que es una de las pocas herramientas del móvil que la gente puede usar de forma gratuita. Por ello, dar una serie de servicios y aplicaciones exclusivas a través del mismo es una forma interesante de usar un canal de comunicación ALTERNATIVO a los habituales. setMEblue! no pretende ser una alternativa a las redes sociales ni a otros servicios nuevos, sino una nueva forma de acercar a los usuarios a ellas.



GRANADA PEOPLE

Manuel Martín

www.granadapeople.com

Granada People es un mashup en el que se trata de localizar en un mapa todos los locales de ocio de Granada, para que cuando alguien busque un pub o un bar de tapas, un restaurante, una discoteca, etc. pueda encontrarlo rápidamente. Además, por cada uno de estos sitios existe la posibilidad de los usuarios puedan puntuarlo, comentarlo y subir fotografías, de manera que los demás usuarios puedan hacerse una idea del ambiente del local, los precios que tiene, cómo son de buenas las tapas, etc.

Después de estas presentaciones, diferentes patrocinadores y colaboradores de EBE 07 también expondrán sus proyectos. Entre ellos, el nuevo Bitacoras.com, en co-patrocinadores de la mesa: Six Apart y Dada; y finalmente la Junta de Andalucía y Windows Live.



LA FÁBRICA

www.lafabrica.com

La Fábrica es una empresa que integra dentro de los procesos empresariales una metodología de trabajo para resolver los problemas más comunes de las empresas. El principal: que se preocupan en “apagar fuegos” cuando el principal problema es dejado a un lado. El material humano es el más importante para la empresa y hay que cuidarlo.

Las empresas no quieren que les impongan otra forma de trabajo y menos otra forma de resolver los problemas de trabajo. Los principales problemas que se presentan en las empresas: de gestión, de comercialización, de tecnología... pueden resolverse gracias a una metodología integrada en el equipo de la empresa.

Esta experiencia les ha llevado a trabajar sobre la forma de llevar las soluciones a las empresas:

- Analizar el problema con entrevistas, brainstorming, etc... también nos lleva a conocer a las personas a quién tenemos que solucionárselos.
- Estudiar la implantación de soluciones factibles con el equipo de trabajo, e integrarlo en la metodología de la empresa cliente para ayudarle a resolver problemas por sí mismos es el principal interés para las empresas.



ZYNC

zync.es

Zync.es es un sistema de para la realización de análisis patrocinados en blogs. Hemos visto que este proyecto, desde un punto de vista creativo adaptado a la web 2.0 reporta grandes beneficios tanto a bloggers como anunciantes. Estos se desarrollan sobre dos ejes principales, la credibilidad y la receptividad a las críticas constructivas.

Zync.es es un sistema de para la realización de análisis patrocinados en blogs. La idea desde el punto de vista creativo, y la experiencia que hemos tenido a nivel de oportunidades y comentando nuestra percepción entorno al fenómeno de lo blogs, las anunciantes y buscadores.

El anunciante consigue que sus productos, servicios o páginas web sean analizados por bloggers en páginas de temática relacionada, aumentando así el tráfico de sus webs y obteniendo un valioso feedback.

Los bloggers ganan dinero analizando servicios, productos y páginas web que son interesantes para tus lectores; consiguiendo de paso los beneficios de la interacción con los propios anunciantes.

La credibilidad, el tráfico cualificado, las críticas constructivas o el feedback son algunas de las ventajas del análisis, ¿no merece la pena pagar por esa información?

Es el primer sistema de análisis pagados en implementar sistemas para evitar penalizaciones de PageRank... y ¡sin técnicas “black hat”!



TA WITH YOU

www.tauyou.com

Ta with you (www.tauyou.com) facilita la comunicación de cualquier persona en cualquier lugar del mundo mediante el teléfono móvil. Desarrollan tu traductor automático personal de texto, imagen y voz a través del teléfono móvil, lo que involucra a tecnologías innovadoras de traducción automática, procesado de imagen, y reconocimiento y síntesis de voz. Los mercados objetivo son principalmente turistas, emigrantes o empresas internacionales, para resolver cualquier necesidad de comunicación multilingüe en todo momento y lugar.

Actualmente, cualquier persona puede acceder (sin coste) a los servicios mediante el móvil en la dirección mobitra.mobi y disfrutar de posibilidades como traducciones en 15 lenguas o la posibilidad de enviar los textos obtenidos a un amigo vía SMS o e-mail. Incluso en breve será posible mandar una fotografía del menú de un restaurante, por ejemplo, y recibir la respuesta en pocos segundos.

En estos momentos, la empresa está en proceso de negociación de la primera ronda de financiación con el fin de desarrollar el primer producto completo de texto, imagen y voz, además de proteger las tecnologías clave mediante patentes internacionales.



UNIVERSOTV.COM

universotv.com

Red Kroaton es una curiosa mezcla de webs profesionales (con publicidad) o amateurs (por hobby) propiedad de un conjunto de amigos, y de la realización de servicios online para clientes. De nuestras webs destacamos UniversoTV.

UniversoTV es ya hoy en día una comunidad especializada en la televisión, y abierta a otros temas. Contamos con miles de usuarios registrados, buen posicionamiento en buscadores y cinco años de funcionamiento.

Se mantiene gracias a los contenidos aportados por los propios usuarios. Además de los canales TV cuenta con foros de televisión, noticias, favoritos y rincones temáticos sobre música, humor o cine, entre muchos otros.

De nuestros servicios, destacamos la moderación de foros donde llevamos más de cinco años, y la publicación de contenidos en webs y blogs, donde llevamos colaborando casi un año.

Comunicae

COMUNICAE.COM

www.comunicae.com

Para Cándido Blasco, el germen de su negocio no los usuarios únicos, sino las agencias, empresas, personas que generan o consumen una información que quieren hacer llegar a mucha gente.

Imaginemos un periodista que está esperando una información al lado del fax...¿no queda obsoleto pensando en las nuevas tecnologías que tiene a mano? El sector de las comunicaciones es el primer mercado a que enfoca la empresa. Es un mercado que no está explotado.

Cualquier organización tiene a su disposición Comunicae.com para, una vez registrado, poder difundir sus notas de prensa, imágenes o videos a los medios que más le interesen. Y además, hacerlo de forma personalizada.

A cambio, los medios que necesiten esta información podrán recibirla de forma más directa y gratuita, con sólo registrarse, mediante correo electrónico o RSS.

También pueden visitar el portal de Comunicae.com y, próximamente, las direcciones especializadas para nota de prensa o contenido para tv.



SQUIDBEE

www.libelium.com/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=60

David Gascón, de Libelium, nos presenta un proyecto interesante de un sensor de datos para monitorización. Permite descubrir “el mundo que nos rodea”, según las diferentes aplicaciones. Hoy nos ha presentado un uso medioambiental: localiza el estado medioambiental del cultivo(humedad, temperatura, luz), detección de posibles fuegos...

SquidBee sirve de excusa para comentar un proyecto detrás: no sólo comparten el software, sino también el hardware. Tienen el diseño abierto para que la gente lo modifique libremente. O incluso colaboran en esos cambios. El mundo del hardware está compada por las grandes compañías donde parece no tener cabida las pequeñas como Libelium el tener el hardware abierto ha sido su mejor publicidad.

Con un amplio control de parámetros como temperatura, humedad, concentración de humo y gases, movimiento, presencia y su fácil instalación, es difícil resumir todos las posibles aplicaciones de SquidBee: monitorización de estancias y/ o espacios abiertos por comodidad, seguridad...



TALKBUSINESS

www.talkbusiness.es

Talkbusiness es un servicio para mejorar las relaciones comerciales internacionales. Los intérpretes de Talkbusiness son una ayuda a la empresa, no sus suplantes. Traduce fielmente el idioma pero aportando su conocimiento para comprender las diferencias de cultura comercial; y así detectar las oportunidades de negocio y lograr éxito y eficiencia en los negocios internacionales.

Además de su intérprete-negociador y gestor comercial se le uniría el concepto de asesor cultural, según las necesidades de la empresa.

Igual que ayuda a “los de aquí” a “sentirse fuera como en casa”, también ayuda a los de fuera a conocernos, acercando al entendimiento. Empresas extranjeras que aún no tengan un representante o distribuidor en España pueden contar con sus servicios para gestiones puntuales o estudiar si, particularmente, les resultaría interesante desarrollar sus actividades aquí.



MOKZUI Y FACE OWNER

mokzui.com

www.faceowner.com

Mokzui, es una plataforma Web orientada al sector editorial y literario.

En ella es posible la libre publicación de libros y artículos, con propósito de su difusión y/o venta. Los libros pueden ser subidos desde diferentes formatos (Word, PDF, HTML,...) y son presentados de forma gráfica en la Web, para que personas interesadas en su compra se hagan una idea del formato y calidad de los impresos.

Adicionalmente, ofrece un mercado de servicios alrededor de este sector, una especie de directorio de ilustradores, traductores, editores, escritores, etc...

No se pretende solo ser un escaparate de las obras, sino también crear el concepto de comunidad, manteniendo informado a los usuarios de los eventos próximos, y novedades del sector.

Más información y beta: <http://www.mokzui.com>
Face Owner es el otro proyecto que nos presenta Santiago, dentro de los varios a los que está dedicado. Nos sirve para buscar el rostro de una persona por su nombre o por su descripción, en base a tags. Está actualizado con RRS enriquecido a los eventos que vayan a realizarse de networking, por lo que es una herramienta muy interesante para ello, y es lo que le sirve para diferenciarse de su posible competencia: Herramientas de FaceBook o Flickr.

Próximamente, tendrá funcionalidades tan útiles como el “embellecimiento del rostro, poder etiquetar rostros de otras fuentes (Flickr, Picassa, etc) o crear listas de rostros privadas.



ZAPPR.TV

www.zappr.tv

Con el proyecto ZapprTVse pretende realizar una red de micro-televisiones temáticas y colaborativas por Internet, enfocadas a comunidades de nicho, como pueden ser coches clásicos, deportes extremos, vela, videos juegos, tebeos. Nuestras micro-televisiones temáticas emitirán principalmente en formato de noticias diarias en inglés subtulado de 3 a 6 minutos, pero también reportajes en formatos más largos y videos de usuarios.

Zappr.TV será a plataforma común a los diferentes canales temáticos creados por nosotros. La plataforma incluirá también una parte de repositorio de fotos y videos que podremos incluir en nuestros videos propios de noticias.

Nuestro contenido estará distribuido por streaming a través de nuestra plataforma en Internet (ZapprTV), o otras plataformas existentes (Joost, Babelgum, ADNStream, iTunes, YouTube), teléfonos móviles, Set-topbox (Tivo). Con lo que el público objetivo es internacional, y exclusivamente en inglés en un primer paso (aunque con subtítulos).

Quando sea necesario crearemos canales nacionales o canales temáticos en nuevos idiomas. También contamos con la posibilidad de crear televisiones corporativas.

FENIX MEDIA

Antonio Domingo
www.fenixmedia.com



Fénix Media, Agencia de Publicidad y Marketing ha sido una compañía que en sus 7 años, ha sabido ir evolucionado para convertirse en una empresa con un enfoque multidisciplinar y con departamentos muy diferentes que le permiten crear sinergias que ayudan a sus clientes a conseguir sus objetivos.

Algunos de los proyectos que está desarrollando son:

1. CanalesdeVoz.com – Plataforma de envío de mensajes masivos, interactivos de Voz con total personalización y mínimo coste, para comunicaciones a clientes, encuestas automáticas, avisos, fidelización, análisis de mercados, etc.
2. The Blog's Team – Red de Blogs comerciales dirigida a nichos de mercado concretos desde donde desarrolla blogs propios, integran Blogs Asociados, y crean y ayudan a empresas a tener o mantener Blogs Corporativos para comunicarse mejor con el mercado.
3. Marketing de Animación – Diseño de caricaturas de dibujos animados para fines promocionales de empresa o marca, tanto online como offline.”
4. Marketing de Olor – Estrategia de Marketing muy innovadora que permite transmitir valores o mensajes a través de la emisión de diferentes aromas consiguiendo la atracción al punto de venta, motivación al impulso de compra o transmisión de valores de la marca.





HELICOMET

Jordi Royo
www.helicomet.com

HELICOMET presenta un nuevo soporte GIGANTE de PUBLICIDAD AÉREA que se inspira en la VISIBILIDAD de las Campañas Publicitarias de Exterior de GRAN FORMATO y que hoy forman parte del paisaje urbano de las grandes ciudades.

GI SO MO es un concepto que promueve HELICOMET, que auna el Gigantismo de la pancarta, la SONoridad del helicóptero y la MOVilidad del medio, lo que se traduce en una GRAN VISIBILIDAD en MOVIMIENTO. El ruido del helicóptero actúa de reclamo como primera llamada de atención, y su velocidad, más lenta que la de la típica avioneta publicitaria, permiten una mayor MEMORABILIDAD del mensaje.

Además, este gran formato admite una alta calidad de impresión; y asesoran en el tipo de comunicación para conseguir el mayor rendimiento del soporte.

Capaz de aportar NOTORIEDAD e IMAGEN a las Marcas, Mensajes Publicitarios y Eventos desde la novedad y estética de este soporte de gran formato, HELICOMET apuesta por el ESPECTACULO y el IMPACTO de CALIDAD de este nuevo soporte, (www.helicomet.com).



NEEDPLAY.COM

Clara Torá
needplay.com

NeedPlay es un proyecto joven que actualmente se encuentra en la fase final de desarrollo y en estos momentos se plantea la posibilidad de encontrar know-how y apoyo financiero externo para crear un equipo sólido con el que afrontar la salida al mercado.

La empresa surgió como una respuesta a la oportunidad detectada en el mundo de Internet y el proyecto se tangibiliza actualmente en una plataforma de compra, venta e intercambio de vídeo juegos con una vertiente de comunidad que quiere presentarse a los jugadores internacionales como una solución integral customizada.

Con este espíritu en NeedPlay pretendemos aportar una plataforma que permita a los jugadores, intercambiar experiencias y disfrutar de una solución global a sus necesidades e inquietudes. Ante todo buscamos satisfacer a una comunidad, cada vez más diversa, que comparte una misma pasión en su tiempo libre y que por lo tanto tiene unas determinadas aficiones que se centran en un producto de fácil intercambio, económico y con pocos problemas técnicos y que permite una rotación entre usuarios como pocos productos.