

Islas Canarias

Las Palmas | Tenerife

El portal BeRuby.com, creado por dos canarios, comienza a operar en EE.UU, Alemania y Francia

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 17 Abr. (EUROPA PRESS) -

El primer portal español, creado por los canarios Nieves Pérez y Miguel Ángel Acosta, que permite a los usuarios recibir dinero por navegar y comprar on-line, BeRuby.com, ha empezado a operar en Estados Unidos (EE.UU), Alemania y Francia.

El proyecto que comenzó su andadura en 2007, según informó el portal en nota de prensa, consolida su proceso de expansión internacional que se inició en el Reino Unido a finales del pasado año y, en poco tiempo, ya está presente en cinco países (España, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Francia).

Para la directora general de BeRuby.com, Nieves Pérez, la expansión ha sido posible "gracias a la ayuda de socios locales" que han implementado el modelo en los diferentes países logrando firmar en cada uno de estos mercados más de 100 acuerdos comerciales.

Asimismo, añadió que pretende complementar la presencia de BeRuby.com en Estados Unidos, Alemania y Francia a través de compañías de Internet, similares a los que la compañía tiene en España para ayudar a distribuir el producto.

Además, con su llegada a Estados Unidos, BeRuby.com se ha convertido en uno de los pocos proyectos de Internet capaz de exportar a EE.UU su modelo de negocio, ya que "tradicionalmente" ha sido un país exportador y no importador de nuevos negocios en la red.

El proceso de expansión internacional continuará a finales de este año, ya que está previsto que BeRuby.com comience a operar en Holanda, Italia y Portugal.

PAGA AL USUARIO

Respecto a BeRuby.com se trata de una página que el usuario puede personalizar con los sitios que más usa en Internet (noticias, viajes o buscadores, entre otros). Sin embargo, el elemento diferenciador de BeRuby.com frente a otras páginas de sus mismas características es que este portal paga al usuario por su actividad en Internet, es decir, por realizar búsquedas, registros, visitas o compras con los que, previamente, ha

llegado a un acuerdo.

Además el usuario recibe dinero no sólo por la actividad que realiza directamente sino también se lleva una parte de la comisión generada por los amigos que invite a formar parte de BeRuby. Con este nuevo modelo de negocio, las reglas del juego cambian y el usuario es partícipe de los ingresos que se están generando en Internet.

En este sentido, la BeRuby ha llegado a acuerdos comerciales con más de 150 empresas en España y más de 200 en el Reino Unido, entre ellas, Yahoo!, Rumbo, Lastminute, Meetic, Unibet, Jamba, Casa del Libro, Inmobiliaria La Vanguardia, Foto.com, eBay o Apple Store.

De esta forma, estas compañías pagan a BeRuby.com las búsquedas, visitas, compras o registros que se realizan desde dicha página y BeRuby.com reparte dos terceras partes de estos ingresos, quedándose con el tercio restante. Las compañías con las que hay convenios están calificadas con rubíes (de uno a tres) y cuantos más rubíes, mayores son las comisiones que se lleva el usuarios.

El portal recibe una media de 250.000 visitas al mes y por comunidades autónomas, el ranking nacional de visitas lo encabeza Madrid seguido de Barcelona, Valencia y Canarias que se sitúa en cuarta posición, ya que desde que comenzara la andadura de BeRuby, en 2007, ha recibido más de 30.000 visitas de canarios.

© 2008 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.