



Aspecto del establecimiento El Surco, situado en la calle Juan Pablo II, en Santa Cruz de Tenerife.

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

El Surco: diez años con el comercio justo

LA OPINIÓN | Santa Cruz de Tenerife

El Surco celebra este año su décimo aniversario dedicada al comercio justo. Se trata de una tienda situada en Santa Cruz de Tenerife cuyo objetivo es promover unas relaciones comerciales más solidarias bajo los criterios de dignificar las con-

diciones laborales de los trabajadores y productores de las zonas más pobres de América Latina, África y Asia. La tienda es un proyecto de Cáritas Diocesana de Tenerife y pertenece a la Red Interdiocesana de Comercio Justo y a la Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo que gestiona

en España el Sello Fairtrade, con la finalidad de contribuir a ampliar el impacto del comercio justo. Desde 1998, este proyecto trabajo no sólo en la venta de productos, sino también en la difusión y sensibilización del comercio justo en centros educativos, instituciones, empresas, ferias o parroquias.

La Caja lanza un Depósito Crecimiento Bonificado

La Caja de Canarias ha iniciado la comercialización del nuevo Depósito Crecimiento Bonificado, un producto destinado a premiar a los clientes con mayor nivel de vinculación con la Entidad financiera. Se trata de un depósito creciente cuya novedad reside en que, además de la rentabilidad trimestral creciente, el cliente recibe un cupón extra al vencimiento en caso de que, a partir del momento de la contratación del depósito, realice aportaciones a un Plan de Pensiones. LA OPINIÓN

Cajasiete y Asemic firman un convenio de mejora de servicios

Cajasiete y la Asociación de Empresarios Icodenses (Asemic) han suscrito un convenio de colaboración por el que la entidad bancaria ofrece a Asemic una amplia gama de productos y servicios financieros adaptados a las necesidades de sus asociados. Entre los contenidos del convenio destacan aspectos como la concesión de préstamos especiales para la modernización y reforma de los comercios y pólizas de crédito para atender necesidades puntuales de tesorería de los miembros de Asemic. LA OPINIÓN

Cisco mostró los beneficios de las comunicaciones unificadas para pymes

Cisco, líder mundial de redes para Internet, estuvo presente días 6 y 8 de mayo en Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, respectivamente, para mostrar a las pymes y a los organismos públicos canarios los beneficios que se derivan del empleo de las Comunicaciones. El Sistema de Comunicaciones Inteligentes consiste en un conjunto exclusivo de productos, servicios, soporte técnico y financiación que situará en la vanguardia tecnológica a las organizaciones. LA OPINIÓN

Fremap protege a 198.177 trabajadores en Canarias

Fremap tiene una cuota de penetración del 24,95 por ciento en Canarias con 198.177 empleados protegidos en 2007, un 1,3 por ciento más, y 21.828 empresas asociadas. Los ingresos por cuota en el Archipiélago ascendieron a 98,59 millones, un 12,23 por ciento más. La plantilla asciende a 143 personas, un 14,4 por ciento más que en 2006, de los que el 75 por ciento son licenciados y el 53 por ciento personal sanitario repartidos en doce centros. LA OPINIÓN

UN PROYECTO CREADO POR CANARIOS LLEGA A EE UU

Compras remuneradas

BeRuby.com (www.beruby.com), el primer portal español, creado por dos canarios, Nieves Pérez y Miguel Ángel Acosta, donde el usuario recibe dinero por navegar y comprar *on-line*, ha comenzado a operar en Estados Unidos, Alemania y Francia, gracias a la ayuda de socios locales.

LA OPINIÓN | Santa Cruz de Tenerife



Página web de BeRuby.com.

LA OPINIÓN

El proyecto creado en 2007 por dos emprendedores canarios, Nieves Pérez y Miguel Ángel Acosta consolida su proceso de expansión internacional, que se inició con el Reino Unido a finales del pasado año y, en poco tiempo, logra estar presente en cinco países (España, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Francia).

Según señala la Directora General de BeRuby.com, Nieves Pérez esta expansión ha sido posible gracias a la ayuda de socios locales, que han implementado el modelo en los diferentes países logrando en cada uno de estos mercados firmar más de 100 acuerdos comerciales. Asimismo, afirma que se espera complementar la presencia de BeRuby.com en Estados Unidos, Alemania y Francia mediante acuerdos locales con compañías de Internet, similares a los que la com-

pañía tiene en España, para ayudar a distribuir el producto. Con su llegada a Estados Unidos, BeRuby.com se ha convertido en uno de los pocos proyectos de Internet, que ha sido capaz de exportar allí su modelo de negocio. Y es que, tradicionalmente, Estados Unidos siempre ha sido un país exportador y no importador de nuevos negocios en la red. El proceso de expansión internacional continuará a finales de este año 2008, fecha en la que está previsto que BeRuby.com comience a operar también en Holanda, Italia y Portugal.

BeRuby.com fue fundado 2007 por Miguel Ángel Acosta, Nieves Pérez, Samuel Arenas y Agustín Cuenca y cuenta con el respaldo financiero de GBS Finanzas, uno de los bancos de inversión más prestigiosos de España. Se trata de una página que el usuario puede personalizar con los sitios que más usa en Internet (noticias, viajes, buscadores, etc.). El ele-

mento diferenciador es que paga al usuario por su actividad en Internet es decir, por realizar búsquedas, registros, visitas o compras en aquellos sitios con los que ha llegado a un acuerdo (señalados con rubíes). Además el usuario recibe dinero no sólo por la actividad que realice directamente sino también se lleva una parte de la comisión generada por los amigos que invite a formar parte de BeRuby. Con este nuevo modelo de negocio, las reglas del juego cambian y el usuario es partícipe de los ingre-

mentos que se están generando en Internet. Por ejemplo, si reservas un hotel en Hotels.com se genera una comisión de la que el usuario recibe una parte. Entre las páginas con las que ha llegado a acuerdos comerciales (que son más de 150 en España y más de 200 en el Reino Unido) se encuentran Yahoo!, Rumbo, Lastminute, Metacrawler, Unibet, Jamba, Casa del Libro, Inmobiliaria La Vanguardia, Foto.com, eBay, Apple Store, etc. Estas compañías pagan a BeRuby.com las búsquedas, visitas o compras.