



miércoles, 07 de mayo de 2008 Año VII, nº 1192

- Bloguzz: la blogosfera recomienda
- Estos días en Baquia TV
- Radiohead: una y no más
- **Y la Red sigue creando negocios**
- Y el marketing se hizo viral
- No sólo de fachadas vive un negocio

Y la Red sigue creando negocios

En Baquia seguimos al tanto de nuevos negocios surgidos alrededor de la Red. Estos son algunos de los seleccionados esta semana:

- **Hay una forma de sacar provecho (económico) a las muchas horas que pasamos en Internet: en [BeRuby.com](#) recibiremos dinero por navegar, comprar online, registrarnos o realizar una búsqueda en determinadas webs. Ya tienen más de 120 acuerdos comerciales, que por lo menos, nos pueden ayudar a pagar el ADSL.**
- Por fin alguien ha inventado una forma para evitar que amigos y familiares nos bombardeen con el DVD o la sesión de diapositivas de su último viaje: se trata de [Wolpy.com](#), una red social para **compartir las experiencias de un viaje**, comentando los sitios que hemos conocido y descubriendo otros nuevos.
- Blogs hay muchos. Formas de conocer blogs interesantes, no tantas. Con el objetivo de destacar blogs que se diferencian del resto en el **diseño, impacto visual** y en la manera de presentar las noticias nace [Somosunared](#), de momento con nueve blogs temáticos, y muchas ganas de crecer.
- [Panoramio](#) es uno de los pocos proyectos de Internet nacidos en España que han alcanzado repercusión mundial, gracias a ser comprados por Google. Un año después de esa operación, celebran los **cinco millones de fotografías** que han alcanzado en Google Herat.